|  |  |
| --- | --- |
| logo couleur png rvb.png | DOSSIER PARTENAIRE 20261. Présentation du club.
2. Le projet sportif.
3. Nos objectifs et nos besoins.
4. Nos offres de sponsoring.

Vos contacts : Fabrice BARBET 06 17 34 23 41Benoit BOURDIN : 06 51 71 39 57 |

1. **Présentation du club**

|  |  |
| --- | --- |
| Date de création : 2012Siège social : 56 rue Léo LAGRANGE CALAISObjet social : pratique du tennis de table pour la compétition et pour les loisirsNombre de pratiquants : 105 en 2025 | **Les membres du bureau** :* Président : Fabrice BARBET
* Trésorier : Benoit BOURDIN
* Secrétaire : Angèle BARBET

<https://calaisbalzactt.sportsregions.fr/> |

|  |  |
| --- | --- |
| Nos équipements à CALAIS : |  |
| Salle MicheletC:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 21_22\photo 21_22\salle michelet 04_22.jpgLa salle Michelet est une salle de dimension réduite dédiée au club. | Salle Gauguin-MatisseC:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 21_22\photo 21_22\entrainement vendredi soir.jpgLe plateau de cette vaste salle municipale est occupé pour les besoins des compétitions FFTT et de la « section jeunes » |

Affiliation : le club est affilié à deux fédérations : FFTT et UFOLEP

1. **Le projet sportif et associatif :**

Le club de tennis de table de CALAIS- BALZAC TT ouvre ses portes à différents publics et propose :

* Une section LOISIR pour les non-compétiteurs
* Une véritable ÉCOLE DE TENNIS DE TABLE pour les jeunes avec 3 entraînements hebdomadaires.
* Une section COMPÉTITION dans 2 fédérations : UFOLEP et FFTT (Fédération Française de Tennis de Table).
1. **Nos objectifs et nos besoins :**

**CALAIS BALZAC** « TENNIS DE TABLE » répond à 3 grandes finalités :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| La **formation** des jeunes pongistes | Le partage et la **convivialité** | La **performance** sportive dans les compétitions. |
| C:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 24_25\Photos 24-25\groupe jeunes sponsor 2024 bis.jpg | C:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 21_22\photo 21_22\faites du ping14mai22\pour ping pong\IMG_8975.JPG | C:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 20 21\photos 20_21\Angele BARBET _6009.jpg |

Nos besoins de financement : Ils portent sur la réalisation des finalités précitées

* La modestie des subventions publiques nous pousse à rechercher des sources de financement plus variées et plus pérennes.
* Le **coût de l’école de Tennis de Table**, constitué de coûts salariaux, est source de besoins de financement importants.
* **L’engagement du club dans les compétitions** par équipes génère des coûts importants : il s’agit de financer les **équipements sportifs textiles** et les **frais de déplacement** des équipes.

|  |
| --- |
| FOCUS SUR NOS BESOINS D’ÉQUIPEMENT DE NOS ÉQUIPES EN COMPÉTITION : |
| UFOLEP | FFTT |
| 5 équipes composées de 4 à 5 joueurs (remplaçants compris) sont engagées dans le **championnat « calais urbain** ». | 6 équipes composées de 5 à 6 joueurs (remplaçants compris) sont engagées dans le championnat par équipes masculin à un **niveau régional et département.** |
| * 1 équipe en Promotion d’excellence
* 1 équipe en Promotion d’Honneur
* 2 équipes en D1
* 1 équipe en D2
 | * 1 équipe en Régional 3
* 1 équipe en Régional 4
* 1 équipe en Départemental 1
* 1 équipes en Départemental 3
 |
| Le championnat porte sur 14 rencontres par équipe et par saison30 compétiteurs UFOLEP portent les couleurs du club | Le championnat porte sur 14 rencontres par équipe et par saison.30 compétiteurs FFTT environ portent les couleurs du club |
| C:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 21_22\photo 21_22\ufolep_cb1.jpg | CALAIS BALZAC 2 |

1. **Nos offres de sponsoring pour nos partenaires :**

|  |  |
| --- | --- |
| **OFFRE 1 :** **VOTRE ENTREPRISE PARTENAIRE DU CLUB.**<https://calaisbalzactt.sportsregions.fr/> | **Principe** : vous bénéficiez du statut de « partenaire » du club. Nous vous proposons une visibilité sur les supports de communication du club : site internet, réseaux sociaux et flyer promotionnel événementiel.**Exposition et avantage sponsor :** une visibilité pour votre entreprise.**Coûts** : 100 € / an. |
| **OFFRE 2 :****VOTRE LOGO SUR LES TABLES D’ARBITRAGE :**C:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 22_23\Sponsor\ex autocollant table arbitrage.jpg | **Principe** : lors des compétitions à domicile et dans nos 2 salles, votre support est visible sur la table d’arbitrage de l’aire de jeu (voir photo ci-contre). Il prend la forme d’un sticker collé (40\*60 cm). *Un affichage type « panneau » est également possible salle Michelet.***Exposition et avantage sponsor** :En UFOLEP et en FFTT : 16 rencontres à domicile par saison. Une rencontre = 2 tables d’arbitrage.Les tables d’arbitrage sont aussi utilisées et visibles lors des compétitions de jeunes et des tournois organisés par le club.**Coûts** : 135 € par an (sticker compris) et par table dans le cadre d’un accord renouvelable chaque année. L’offre 2 inclus l’offre 1. |
| **OFFRE 3 : VOTRE LOGO SUR LES ÉQUIPEMENTS TEXTILE DU CLUB** :C:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 23_24\Photos 23_24\21 avril 24_finale dép par class\benoit lardeur2.jpgC:\Users\data client20_03_2020\Tennis table\CALAIS BALZAC\SAISON 24_25\Photos 24-25\GPJ étape 4 juin25\PSX_20250603_135541.jpg | **Principe** : Il s’agit d’apposer le visuel de votre enseigne sur un textile destiné à la compétition et/ou à l’entraînement.Pour la compétition : le club fournit aux **60 joueurs** un polo porté lors des compétions par équipes ou individuelles. **Exposition et avantage sponsor** : Pour la chemisette de compétitions : UFOLEP : 5 équipes de 3 joueurs pour 14 rencontres par saison sportive pour une **audience locale**.FFTT : 4 équipes de 4 joueurs pour 14 rencontres par saison sportive pour une **audience régionale**.**Couverture géographique** : les championnats UFOLEP et FFTT donnent à votre entreprise/marque/enseigne une visibilité à la fois locale (UFOLEP) et départementale/régionale (FFTT)**Durée** d’utilisation du maillot : **4 à 5 ans.****Coûts** : un devis est établi selon le projet d’équipement. Le partenaire finance le coût du flocage de son logo sur le textile et participe au règlement du coût de l’équipement à hauteur de 50 % (ou plus s’il le souhaite). *Exemple : un textile acheté 20 € TTC, flocage 2 €.Coût pour le partenaire 10 € + 2 € : 12 €.*L’offre 3 inclus l’offre 1. |